

### **09:45 | Da criação de conhecimento à produção de valor / La creación de conocimiento y la producción de valor / Knowledge-to-value**

A Investigação enquanto via da produção do conhecimento com o intuito do incremento do Conhecimento Universal da Humanidade *versus* uma visão mais positivista das práticas de I&D no ensino politécnico cuja missão central é o conhecimento transferido e “utilitário” como motor do progresso e bem-estar social.

### **11:30 | Gestão da Qualidade na Investigação / Gestión de la calidad en la investigación / Research Quality Management**

A gestão e a avaliação da qualidade do Ensino Superior, e em particular das atividades de I&DT desenvolvidas na Academia, e no ensino politécnico, em especial, e a construção de modelos avaliativos com novos indicadores e métricas que consigam capturar e mensurar as diferentes missões das instituições, centros, unidades, departamentos, etc., cuja gestão e avaliação se queira efetuar, bem como o impacto social espectável das atividades desenvolvidas por essas organizações.

### **14:30 | Investigação Colaborativa: Financiamento, Patrocínio e Parcerias / Investigación colaborativa: Financiación, Patrocinio y Asociaciones / Collaborative Research: Funding, Sponsorship and Partnerships.**

A performance da pesquisa e em última instância da ciência nacional é cada vez mais considerado um fator-chave no desempenho económico e no bem-estar social. A avaliação da investigação é uma questão fulcral para todas as partes interessadas e, conseqüentemente, há uma crescente preocupação com a qualidade e excelência da investigação e um especial foco na transparência, responsabilização, comparabilidade e concorrência. Por outro lado, impõe-se a necessidade de novos modelos de financiamento “inteligente” promotores da Investigação colaborativa e das parcerias, capazes de uma discriminação positiva de atividades de I&D que visem respostas aos desafios societários.

### **15:30 | Casos de (In)Sucesso / Casos de Gestión del fracaso / Failure and Success Management**

The Outsider’s View: As perspetivas (i) da indústria e das empresas dos ganhos criados pela interação Academia-Indústria e (ii) de representantes da comunidade sobre o Valor Acrescentado Social observado nas comunidades locais a partir da ação das IES e das atividades de I&D aí desenvolvidas.

**16:30 | Comunicação, Redes Sociais e I&DT / Comunicación, Redes Sociales en I+D+I /  
Communication, Social**

A divulgação científica, a comunicação de ciência e a nova abordagem do processo científico conduzido sob a égide de uma *CIÊNCIA ABERTA* que se quer baseada no trabalho cooperativo e novas formas de distribuição do conhecimento fazendo uso das tecnologias digitais e novas ferramentas colaborativas, com o contínuo envolvimento entre a comunidade científica e a sociedade. Uma Ciência Aberta para lá o acesso aberto de dados e de informações que partilha com o meio social todo o processo científico e assenta numa lógica promotora de uma nova responsabilidade social científica.

